

Chargé.e de développement en médiation numérique

Mise en œuvre du label régional de la médiation numérique, formation de médiateurs numériques et organisation de temps d'acculturation numérique

Le Groupement d'intérêt Public Territoires Numériques BFC a pour domaine d'activité la mise en œuvre d'une plateforme de services numériques pour l'ensemble des organismes publics ou privés chargés d'une mission de service public ou d'intérêt général en Bourgogne-Franche-Comté, dans une perspective de modernisation de l'administration, de développement numérique des territoires et d'amélioration de l'accès aux services publics. Les usagers finaux sont des particuliers, des entreprises, des associations, des collectivités, des agents publics et des élus.

Le Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté, principal membre fondateur du GIP, a demandé à cette entité et pour le compte de ses membres fondateurs d'être la structure porteuse du projet « Hubs Territoriaux pour un numérique inclusif » à l'échelle du Territoire de Bourgogne-Franche-Comté, sous le label « MedNumBFC, la plateforme régionale pour l'inclusion numérique ».

Ce projet vise à accélérer l'émergence d'acteurs territoriaux structurants au service de l'Inclusion et de la Médiation Numérique, conditions indispensables au développement des usages par les publics éloignés du Numérique.

1 – DOMAINE D'ACTIVITES

Sous le pilotage de la direction du GIP et de la délégation à la Transformation Numérique du Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté, vous êtes **Chargé.e de développement en médiation numérique**.

Vous aurez en charge les domaines d'activités suivants :

Mettre en œuvre le label régional de la médiation numérique :

- Élaborer et mettre en œuvre la charte régionale de la médiation numérique ;
- Identifier et qualifier les médiateurs numériques en fonction du référentiel régional des compétences des médiateurs numériques ;
- Auditer et certifier les lieux de médiation numérique labellisés en Bourgogne-Franche-Comté ;

Former des médiateurs numériques :

- Accompagner la montée en compétences des médiateurs numériques sur la base du référentiel régional de la médiation numérique et des contenus pédagogiques développés par MedNum BFC ;
- Organiser et animer des sessions ou modules de formation pour les médiateurs numériques.

Organiser des temps d'acculturation numérique :

- Organiser des prestations d'accompagnement de publics éloignés des usages du numérique pour des partenaires de MedNum BFC.

En collaboration avec les autres chargés de mission du Hub :

- Animer et développer le réseau régional des acteurs de la médiation numérique ;
- Mettre en œuvre la politique de communication de MedNum BFC auprès de ses différentes cibles ;
- Participer à l'organisation opérationnelle des événements par MedNum BFC.

2 – PROFIL

De formation Bac+2/3, vous disposez d'une expérience d'au moins 2 ans dans la formation pour adultes. Vous maîtrisez les enjeux de la culture numérique et êtes parfaitement à l'aise avec les outils informatiques.

Vous démontrez autonomie, rigueur et esprit d'équipe pour rejoindre notre groupement, au service de nos adhérents.

Vous avez développé un sens de la culture du travail transverse, notamment dans le domaine de l'animation avec différents partenaires et différentes filières.

Vous avez une bonne connaissance des problématiques liées au domaine de la Médiation et de l'Inclusion numérique et avez capacité à interagir avec les acteurs identifiés en ce domaine.

3-CONDITIONS D'EMPLOI

- Poste cadre, à temps plein, basé dans les locaux du GIP, 3 bis rue de Suzon à Dijon, pouvant intégrer pour partie un volet en télétravail tel que décrit dans la Charte du GIP
- Nombreux déplacements sur les 8 départements de la région ;
- Contrat à durée déterminée de droit privé de 5 mois à compter de la date d'embauche (à partir du 1^{er} décembre 2020) ;
- Permis B obligatoire ;
- Mise à disposition d'un bureau mobile (PC, connexion haut-débit mobile et smartphone) ;
- Chèques déjeuners et prise en charge de 50% des frais de transports en commun ;
- Rémunération : selon expériences professionnelles (production des derniers éléments de rémunération).

4 - MODALITES DE CANDIDATURE

Les candidats adressent, au plus tôt, un CV et une lettre de motivation démontrant la bonne compréhension du poste et l'adéquation du candidat, à l'équipe en charge du recrutement : gdelamarche@ternum-bfc.fr, jkurtzmann@ternum-bfc.fr, brunolouis.seguin@bourgognefranche-comte.fr