

COMMUNIQUE DE PRESSE

Dijon, le 2 février 2026

Plus de 100 acheteurs publics attendus à la 2^e Journée de l'Achat public en Bourgogne-Franche-Comté

Sécurisation des procédures, relocalisation, nouvelles obligations réglementaires, intelligence artificielle : les acheteurs publics font face à des transformations majeures. Pour accompagner ces évolutions, la Région Bourgogne-Franche-Comté et l'Agence Régionale du Numérique et de l'intelligence artificielle (ARNIA) organisent le 4 février 2026 à Dijon la 2^e Journée de l'Achat public, un rendez-vous régional qui réunira plus d'une centaine de professionnels de la commande publique.

Dans un contexte marqué par des **évolutions réglementaires majeures**, des attentes accrues en matière d'**achat responsable**, de **relocalisation**, de **sécurisation des procédures** et par l'émergence de nouveaux outils, notamment liés à l'**intelligence artificielle**, la Journée de l'Achat public entend apporter des **clés de compréhension concrètes** et favoriser le **partage de pratiques** entre acteurs du territoire.

Pensée **par et pour les acheteurs publics**, cette journée s'adresse aux **acheteurs publics** pour les accompagner dans l'évolution des pratiques professionnelles et renforcer le **réseau régional des acheteurs publics**.

Des sujets au cœur des enjeux actuels de la commande publique

Tout au long de la journée, les échanges porteront notamment sur :

- la **sécurisation des processus d'achat**,
- l'**achat responsable** et les dynamiques de **relocalisation**,
- les **relations entre acheteurs publics et entreprises**,
- l'**anticipation et l'analyse des projets d'achat**,
- les **évolutions réglementaires**, dont les échéances prévues à l'horizon 2026,
- la **place de l'intelligence artificielle** dans les consultations et les réponses aux marchés publics.

La journée alternera temps pléniers, retours d'expérience et ateliers thématiques, afin de favoriser des échanges opérationnels entre professionnels.

« La commande publique est aujourd'hui un levier puissant des transitions environnementales et sociales. Les acheteurs publics doivent intégrer des exigences croissantes en matière de

COMMUNIQUE DE PRESSE

performance RSE, tout en garantissant la sécurité juridique, l'efficacité économique des marchés et le dialogue constructif avec le tissu économique. L'enjeu est d'accompagner ces évolutions, de partager les bonnes pratiques et de donner aux acteurs publics des outils numériques robustes et devenus nécessaires pour faire de la commande publique un véritable levier de transformation des territoires. » - Patrick Molinoz, président de l'ARNiA

Il y a près de vingt ans, plus de 250 organismes publics se sont réunis au sein de ce qui allait devenir l'ARNiA pour se doter d'une salle des marchés, régionale et mutualisée, optimisant ainsi les investissements publics et facilitant l'accès des entreprises aux appels d'offres à travers un guichet unique. Cette approche a depuis été adoptée par d'autres régions comme la Bretagne, l'Ile-de-France ou encore Centre-Val-de-Loire.

Ce service historique de l'ARNiA continue d'être plébiscité avec plus de 3 000 consultations en 2025 et près de 50 000 entreprises inscrites, tout en étant complété aujourd'hui par l'observatoire de la commande publique, primé au niveau national, et surtout par un dispositif d'animation du réseau des acheteurs.

Dans le prolongement naturel de cet accompagnement, l'ARNiA dispose également d'un organisme de formation certifié Qualiopi, ainsi que d'un agrément pour la formation des élus locaux ; à ce titre, elle propose des formations autour de l'achat public durable permettant aux acheteurs de remplir leurs obligations légales notamment au titre de l'article L3-1 du Code de la commande publique qui impose aux acheteurs publics une obligation de prendre en compte les objectifs de développement durable lorsqu'ils recourent à la commande publique : « La commande publique participe à l'atteinte des objectifs de développement durable, dans leurs dimensions économique, sociale et environnementale, dans les conditions définies par le présent code »

C'est dans ce contexte d'accompagnement de terrain et de mise à disposition d'expertise que l'ARNiA poursuit son engagement au service de notre territoire avec cette nouvelle édition.

Une ouverture institutionnelle de haut niveau

La conférence d'ouverture, prévue à partir de 9h30, réunira :

- **Patrick Molinoz**, président de l'ARNiA,
- **Nicolas Soret**, vice-président aux finances, aux achats, au développement économique, à l'économie sociale et solidaire et à l'emploi,
- **Stéphane Woynaroski**, président de la commission d'appel d'offres,

COMMUNIQUE DE PRESSE

Informations pratiques



Date : mercredi 4 février 2026



Lieu : CREPS Bourgogne-Franche-Comté – Bâtiment NOTOS
Salle amphithéâtre – 15 rue Pierre de Coubertin – Dijon (Côte-d'Or)

À propos de l'ARNia

Avec plus de 1 800 adhérents en Bourgogne-Franche-Comté, l'**Agence Régionale du Numérique et de l'intelligence artificielle (ARNia)** est un **OPSN – Opérateur Public de Services Numériques**. Elle accompagne les collectivités dans leur transformation numérique en leur donnant accès à des services mutualisés, sécurisés et souverains, adaptés à leurs besoins stratégiques et budgétaires.

L'ARNia met au cœur de son action **un accompagnement de proximité, une assistance réactive et la disponibilité de ses équipes**, afin de garantir un service continu, fiable et accessible à toutes les collectivités, quelle que soit leur taille.

Son action repose sur quatre piliers :

- **Moderniser l'administration** en simplifiant et dématérialisant les démarches, dans le respect des standards de sécurité et du RGPD.
- **Réduire la fracture numérique** en donnant accès à des solutions robustes et adaptées.
- **Améliorer le quotidien des agents** grâce à des outils inclusifs, simples et efficaces.
- **Agir dès aujourd'hui sur l'intelligence artificielle et la cybersécurité** : ce ne sont plus des enjeux d'avenir mais des réalités déjà présentes, au cœur des solutions proposées.

En conjuguant hébergement local sécurisé, expertise technique et accompagnement permanent, l'ARNia contribue à une transformation numérique au service des collectivités et de leurs agents, pour un numérique accessible, durable et souverain.

Contacts presse :

ARNia

Isabelle Provaux – Responsable communication ARNia – iprovaux@arnia-bfc.fr

Steven Dolbeau – Agence Anima – sdolbeau@animaconseil.com

REGION BFC

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr - 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr - 03 81 61 61 08