

## TEMOIGNAGE

### Aloxe-Corton compte sur son site web pour accroître sa notoriété auprès de tous ses publics

Témoignage de Yannick Massenot, 3ème adjoint à la Mairie d'Aloxe-Corton (Côte d'Or) sur le service CmonSite

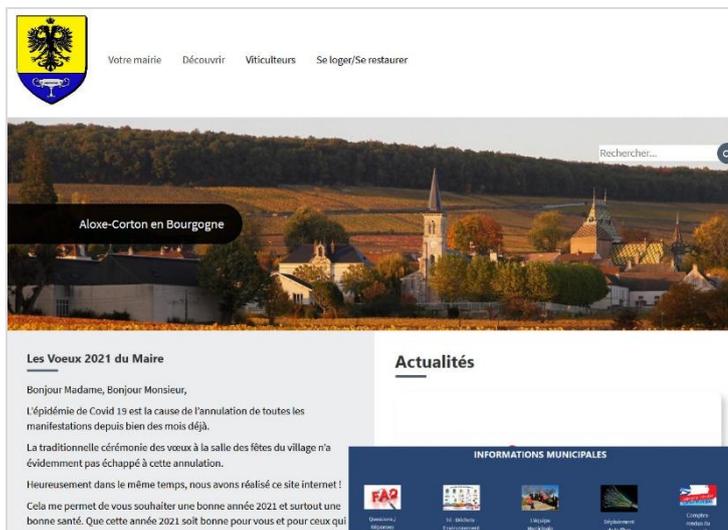
Aloxe-Corton mérite plus qu'une halte sur la Route des Grands Crus ! Son patrimoine architectural et historique, ses côteaux plantés de vignes qui ceignent le village et son vin éponyme (appellation village AOC Côtes de Beaune), ses voies cyclables... Autant d'atouts qui font l'attrait de cette commune de 135 habitants, située à quelques encablures de Beaune et que la nouvelle équipe municipale depuis 2020, présidée par son maire Maurice Chapuis, a décidé de valoriser en créant leur tout premier site Internet. Le GIP TerNum est allé à la rencontre de Yannick Massenot\*, 3<sup>ème</sup> adjoint, qui a mené ce projet à bon terme (le site est en ligne depuis janvier 2021) en s'appuyant sur le service CmonSite et sur ses propres compétences puisqu'il est informaticien dans le secteur privé. (\*) Membre des commissions Internet, Voirie, Fleurissement et Finances de la commune.

- ▶ Adhérent TerNum depuis 2012
- ▶ Situé en Côte d'Or à 4km au nord de Beaune



[www.aloxe-corton.fr](http://www.aloxe-corton.fr)

### Pour renseigner les administrés et également valoriser la commune sur la toile



Deux objectifs nous ont conduits à créer notre site web. En priorité, nous adresser aux administrés avec un support moderne et lisible leur donnant accès à des informations et des ressources sur la municipalité, ses réalisations et ses projets, l'histoire et la vie du village. Ce site web est important pour redonner du sens à la démarche citoyenne. Second objectif, mieux faire connaître la commune d'Aloxe-Corton (moins connue que son appellation viticole éponyme) et valoriser ses atouts pour renforcer son image auprès de nouveaux publics comme les touristes. Dans ce but et aussi pour être davantage présents sur le web, nous avons créé une page Facebook et un compte Instagram.

### CmonSite, une équipe et un service au top des techniques du web

Notre idée de départ était d'avoir un site Internet responsive c.-à-d. consultable sur des supports multiples (PC, tablette, smartphone...) et également économique car notre budget est restreint. La 1<sup>ère</sup> étape a consisté à réserver le nom de domaine aloxe-corton.fr. Ensuite j'ai choisi d'assister en octobre 2020 à une formation CmonSite d'une journée. Je ne pensais pas trouver une solution qui corresponde à mes attentes et finalement j'ai été surpris et enthousiasmé par l'intervention de l'équipe du GIP. Son dynamisme et son implication dans la démarche, ses compétences de même que l'outillage logiciel sont vraiment solides. CmonSite se situe au niveau de l'état de l'art des techniques nécessaires pour faire le site d'une petite commune comme la nôtre. Enfin notons le très bon rapport qualité/prix, le service ne nous coûte que 200€HT par an.

### **Une démarche plutôt facile grâce à l'assistance du GIP**

L'outil étant performant je n'ai rencontré aucune difficulté à créer le site. Cela m'a semblé facile car je partais d'une feuille blanche puisque la commune n'avait jamais eu de site web. La création du site web m'a demandé quelques jours de travail et de préparation car il faut penser en amont – c'est essentiel - aux composantes du site : architecture, navigation, plan éditorial. Lors de ma démarche j'ai eu l'occasion d'apprécier la documentation ainsi que l'assistance du GIP pour résoudre de petits bugs. Aujourd'hui je suis le seul au sein de la commune à administrer le site mais bientôt je serai rejoint par la secrétaire administrative qui a prévu, à son tour, de se former.

### **La création d'une communauté d'intérêt entre les communes utilisatrices de CmonSite**

Depuis l'ouverture de notre site j'essaie de participer chaque mardi au webinaire (thématique et questions/réponses) pour échanger avec d'autres collectivités utilisatrices de CmonSite. Je pense que la création d'une communauté d'intérêt est essentielle pour partager nos expériences respectives : difficultés rencontrées (qui sont souvent les mêmes d'une collectivité à l'autre) et solutions trouvées, pistes d'amélioration, idées créatives... Mon souhait, aujourd'hui, serait que les actions d'animation autour du service soient davantage développées par le GIP, je crois qu'on aurait tous à y gagner.